

Главе г. Оренбург  
Ильиных В.А.

Добрый день, Владимир Алексеевич!

Общественная общероссийская организация "Общее дело" предлагает к Вашему рассмотрению свои материалы: ролики по 15 секунд для LED-экранов, аудиоролики, плакаты для ситилайтов и пицларов, билборды 3\*6. Деятельность организации направлена на укрепление нравственно-моральных ценностей у молодежи, пропаганду здорового образа жизни и профилактику вредных привычек.

Вот ссылка на наши ролики:

<https://xn----9sbkcas6brh7h.xn--plai/materials/led-board-roliki/>

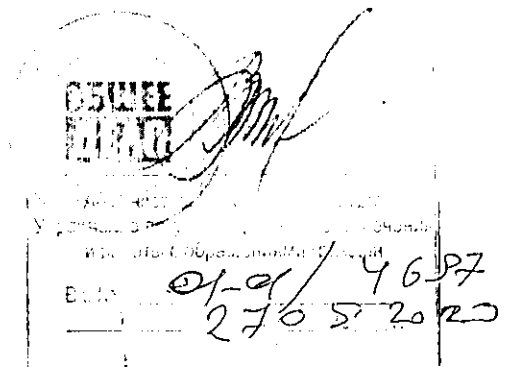
(ролики 15сек для LED-экранов).

<https://xn----9sbkcas6brh7h.xn--plai/materials/audio-roliki-social-reklama/> (ссылка на аудио-ролики).<https://yadi.sk/d/WjX54mvxqNCs6A> («Цит 3 на 6 Здоровая молодежь»)<https://xn----9sbkcas6brh7h.xn--plai/about/> (презентация, организации "Общее дело").

Множество богатейших и известных людей мира занимается благотворительностью, оказывает содействие социальным проектам, становятся послами доброй воли - это благородно и престижно. Социальная реклама - это не только общественно-полезное дело, это ещё и работа с действующей аудиторией и привлечение новой аудитории, и как следствие повышение рейтинга. Просим Вас разместить наши материалы на безвозмездной основе на принадлежащих вам электронных и неэлектронных ресурсах, а также поспособствовать их распространению.

Надеемся на Ваше понимание и будем рады сотрудничеству.

С уважением, менеджер по размещению социальной рекламы Руслана Глазкова.

Контакты: r.glazkova@euroasian.group  
+74992882487.Председатель правления организации,  
член Общественного совета при ФСИН России,  
член Общественного совета при ГУРБ Московской  
области Варламов Л. Г.

Справка о видеопродукции  
Общероссийской общественной организации «Общее дело»

Мультфильм «Гайна едкого дыма» (категория 0+) <https://youtu.be/cyF0ZMT10zc>  
Это первая серия мультипликационного сериала «Команда Познавалова». Как рассказать ребенку о вреде курения? Конечно, отправиться вместе с ним в необыкновенное путешествие по организму человека, чтобы своими глазами увидеть, что происходит в организме курящего.

Целевая аудитория мультфильма — дети от 5 до 14 лет. Хронометраж 10 мин. 53 сек.

Мультфильм «Опасное погружение» (категория 0+) <https://youtu.be/6YGI6RBrQB0>  
Это вторая серия мультипликационного сериала «Команда Познавалова», на этот раз о вреде алкоголя. Мультфильмы серии «Команда Познавалова» призваны сформировать у детей ценность здорового образа жизни.

Целевая аудитория мультфильма – дети от 5 до 14 лет. Хронометраж 11 мин. 24 сек.

«Наркотики. Секреты манипуляции» (категория 12+) <https://youtu.be/hX2TQqprvvo>  
Документальный фильм, направленный на профилактику наркомании в молодежной среде, а также на популяризацию здорового образа жизни и ответственной гражданской позиции.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 36 мин. 33 сек.

«Секреты манипуляции. Алкоголь» (категория 12+) <https://youtu.be/iO4WjhUD8ts>  
Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма в молодежной среде. Фильм рассказывает о способах манипуляции, применяемых производителями алкоголя для вовлечения подростков в потребление алкоголя.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 28 мин. 56 сек.

«Секреты манипуляции. Табак» (категория 6+) [https://youtu.be/HSG\\_29nh5Z1](https://youtu.be/HSG_29nh5Z1)  
Документальный фильм, направленный на профилактику табакокурения среди молодежи. Целевая аудитория фильма – от 10 до 25 лет. Хронометраж 30 мин. 52 сек.

«История одного обмана» (категория 6+) <https://youtu.be/rCORvPx9eR4>  
Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма в молодежной среде. Фильм рассматривает распространенные заблуждения в отношении алкоголя с точки зрения исторических и медицинских фактов.

Целевая аудитория фильма – от 10 до 25 лет. Хронометраж 29 мин. 27 сек.

«День рождения» (категория 12+) <https://youtu.be/U92-NN68U5A>  
Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма среди молодежи. Фильм рассказывает о негативном влиянии алкоголя на репродуктивную систему человека.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 27 мин. 29 сек.

«Пять секретов настоящего мужчины» (категория 6+) <https://youtu.be/Gq-heBjVtHe>  
Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности. Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 31 мин. 59 сек.

«Гайна природы женщины» (категория 6+) <https://youtu.be/ZOqohiNifK0>

Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности. Также фильм направлен на укрепление морально-нравственных ценностей.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 29 мин. 51 сек.

«Как научиться любить?» (категория 0+) [https://youtu.be/-5BbjrmYH\\_c](https://youtu.be/-5BbjrmYH_c)

Документальный фильм, направленный на укрепление морально-нравственных ценностей.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 26 мин. 00 сек.

«Утерянная добродетель» (категория 12+) <https://youtu.be/10U9k5cmRRA>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма, прежде всего в православной среде. Фильм «Утерянная добродетель» создан Общественной организацией «Общее дело» совместно с Русской православной церковью, и при участии Церковно-общественного совета по защите от алкогольной угрозы. Фильм рекомендован к публикации Издательским советом Русской православной церкви ИС Р17-621-0792.

Целевая аудитория фильма – от 18 лет и старше. Хронометраж 59 мин. 13 сек.

«Путь героя» (категория 0+) <https://youtu.be/Xda2b-R4t18>

Документальный фильм, направленный на профилактику компьютерной зависимости среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 23 мин. 10 сек.

«Четыре ключа к твоим победам» (категория 0+) <https://youtu.be/CFdts0PONV4>

Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 29 мин. 09 сек.

«Алкоголь. Незримый враг» (категория 0+) <https://youtu.be/5zgfscDBcAE>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма в молодежной среде.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 37 мин. 10 сек.

Экспертами Роскомнадзора проведена оценка аудиовизуального контента Общероссийской общественной организации «Общее дело» на соответствие Федеральному закону Российской Федерации от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», согласно результатам экспертизы фильмам организации «Общее дело» присвоен знак «Чистый информационный продукт для детей и взрослых» и отмечено, что фильмы «не содержат в себе информации, способной причинить вред здоровью и (или) развитию детей».

Профилактические программы и фильмы Общероссийской общественной организации «Общее дело» получили положительную оценку экспертов следующих ведомств:

- Министерство образования и науки Российской Федерации;
- Министерство образования Московской области;
- Департамент образования г. Москвы;
- Департамент труда и социальной защиты г. Москвы;
- Департамент здравоохранения г. Москвы;
- Департамент средств массовой информации и рекламы г. Москвы;
- ФСКН России;

- Московский государственный психолого-педагогический университет;
- Московский научно-практический центр наркологии.

Все экспертные заключения, а также прокатные удостоверения Министерства культуры Российской Федерации доступны по ссылке: <https://yadi.sk/d/85eOUX304CcObg>

Согласно п. 5 Протокола № 36 заседания Антинаркотической комиссии в Московской области от 21 июня 2017 года под председательством губернатора Московской области А. Ю. Воробьева, программа «Здоровая Россия – общее дело» Общественной организации «Общее дело» включена в Библиотеку лучших практик по профилактике наркомании и рекомендована для применения в образовательных учреждениях Московской области. В частности, в программу «Здоровая Россия – общее дело» входят фильмы «Наркотики. Секреты манипуляции», «Секреты манипуляции. Алкоголь», «Секреты манипуляции. Табак», «История одного обмана» и «День рождения».

Помимо вышеупомянутых фильмов и мультфильмов, в фильмографии Общероссийской общественной организации «Общее дело» имеются социальные видеоролики <https://общее-дело.рф/video/roliki/>, в том числе с известными людьми. <https://общее-дело.рф/video/famous-people/>

Дополнительно сообщаем, что организация «Общее дело» производит короткие ролики социальной рекламы, предназначенные для размещения на городских экранах (есть варианты со звуком и без звука). <https://общее-дело.рф/materials/led-board-roliki/>

Также есть макеты баннеров для наружной социальной рекламы на билбордах и плакаты формата А4 для размещения внутри общественного транспорта. Есть варианты наружного нанесения социальной рекламы на автобусы и троллейбусы. <https://общее-дело.рф/materials/>

В настоящее время профилактические программы и аудиовизуальная продукция Общероссийской общественной организации «Общее дело» широко используются в профилактической работе штатными специалистами государственных учреждений и общественных организаций, в частности, в школах, колледжах, университетах, центрах медицинской профилактики, а также в учреждениях Минздрава России, ФСБ, МВД, ФСИН, МЧС, войсковых частях Вооруженных сил и Росгвардии.